

**Progetto Obiettivo di Piano Sanitario Nazionale 2019
D.A. n. 217 del 18/03/2021**

Linea progettuale	4. Piano Nazionale Prevenzione e supporto al Piano Nazionale Prevenzione
Azione	4.3 Programma Regionale di promozione della salute e lotta al tabagismo, abuso di alcool, sedentarietà.
Titolo Progetto	info@generasalute
Codice Business Partner	00421-PSN
Costo complessivo	€ 112.242,00 (quota parte di importo complessivo € 272,242)
Durata del Progetto	Biennale

GRUPPO DI LAVORO AZIENDALE		
Nome e Cognome	Funzione	U.O./Servizio di appartenenza
Montalbano Maurizio	Direttore DSM	Dipartimento Salute Mentale
Spinnato Giampaolo	Responsabile PSN 2019 Azione 4.3	UOC Dipendenze Patologiche
Picone Francesca	Referente Scientifico PSN 2019 Azione 4.3	SerD Montelepre e Modulo3
Ripoli Giovanna	Referente del Progetto info@generasalute	UOC Dipendenze Patologiche
Majorana Chiara	Esperienza di PSN rivolti agli utenti del DSM	CSM Modulo 1
Scozzari Gaetano	Responsabile amministrativo	Dipartimento Salute Mentale
Cammarà Gaetana	Esperienza di PSN rivolti agli operatori del DSM	UOC Dipendenze Patologiche
Berardi Marco	Esperienza di PSN di formazione	UOC Dipendenze Patologiche
Ferrante Maria	Referente del PSN Rete di Scuole che promuove Salute	UOC Dipendenze Patologiche
Traina Giuseppina	Esperienza ambito formazione	UOC Dipendenze Patologiche
Trapani Elisa	Medico del lavoro	U.O.C. Prevenzione e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro
Diego Bongiorno	Responsabile UOS Formazione	UOS Formazione

Descrizione della proposta progettuale

Premessa

Il peso delle malattie croniche non trasmissibili (MCNT) è particolarmente rilevante in Sicilia e potenzialmente destinato ad un progressivo incremento in relazione all'invecchiamento della popolazione.

Nel contesto degli interventi volti a sviluppare programmi per la prevenzione delle MCNT è essenziale tener conto delle esigenze delle persone con disturbi mentali, ma anche della necessità di proteggere e promuovere il benessere mentale di tutti i cittadini in tutte le fasi della vita.

La salute mentale è parte integrante della salute e del benessere e spesso i disturbi mentali si presentano in comorbidità con altre malattie croniche o queste ne influenzano la comparsa.

Inoltre la pandemia COVID-19 e le relative misure di contenimento, principalmente l'isolamento fisico, stanno determinando conseguenze dannose sulla salute mentale della popolazione generale. In particolare, la frustrazione, la solitudine e le preoccupazioni per il futuro sono reazioni comuni che rappresentano fattori di rischio ben noti per diversi disturbi mentali.

L'impatto della pandemia di covid 19 sulla salute mentale e sul benessere delle persone è dunque



depressivi, stati d'animo caratterizzati da paura e rabbia, che spesso comportano reazioni disadattive e disfunzionali quali abuso di sostanze, disturbi alimentari, comportamenti auto-lesivi e tentativi di suicidio.

La pandemia ha inoltre influito sugli stili di vita: l'isolamento, la didattica a distanza, lo smart working, il minor movimento, rischiano di facilitare un incremento delle patologiche croniche legate agli stili di vita.

E' inoltre fondamentale perseguire l'approccio di genere al fine di prevedere le variabili biologiche, ambientali e sociali, dalle quali possono dipendere le differenze dello stato di salute tra i sessi e si possano migliorare gli interventi di prevenzione e contribuire a rafforzare la centralità della persona. Le diversità nei generi si manifestano anche negli stili di vita così come nel vissuto individuale e nel diverso ruolo sociale.

Inoltre, nello specifico delle malattie psichiatriche, gli studi di popolazione hanno in generale confermato la prevalenza significativamente maggiore (mediamente doppia) di depressione maggiore, distimia, disturbo d'ansia generalizzata, disturbo di panico, fobia sociale e fobie specifiche nel genere femminile, a fronte di tassi significativamente maggiori di disturbi di personalità antisociale e disturbi da uso di sostanze e di alcol nel genere maschile.

Motivazione
dell'intervent
o

La pandemia ha messo in luce più che in passato il concetto di salute come un bene comune, pubblico, da preservare e tutelare attraverso scelte e azioni individuali, sollecitando non solo l'empowerment individuale, ma anche quello di comunità. Per raggiungere l'empowerment è necessario realizzare in modo sistematico attività di informazione, formazione, promozione ed educazione alla salute, così come previsto dal Piano Regionale di Comunicazione per la Salute 2021.

Intersettoriali
tà

In conformità con il PNP 2020-2025 e con il Piano Transitorio della Prevenzione della Regione Sicilia, si mira a migliorare l'approccio per setting, favorendo una maggiore interazione tra tutti i setting (la scuola, l'ambiente di lavoro, la comunità e i servizi sanitari) per promuovere salute mentale.

Evidenze
scientifiche

L'elemento strategico di innovazione del Piano Nazionale di Prevenzione 2020-2025 (http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_notizie_5029_0_file.pdf) sta nella scelta di sostenere il riorientamento di tutto il sistema della prevenzione verso un "approccio" di Promozione della Salute, rendendo quindi trasversale a tutti i Macro Obiettivi lo sviluppo di strategie di empowerment e capacity building raccomandate dalla letteratura internazionale e dall'OMS, coerentemente con lo sviluppo dei principi enunciati dalla Carta di Ottawa (OMS, 1086). Affermare la centralità della persona e delle comunità nell'ambito della programmazione sanitaria e sociosanitaria significa riconoscere che la salute, individuale e collettiva, è un processo il cui equilibrio è determinato da fattori sociali ed economici oltre che biologici. In tale contesto la promozione della salute è chiamata a caratterizzare le politiche sanitarie non solo nell'obiettivo di prevenire una o un limitato numero di condizioni patologiche, ma anche a creare nella comunità e nei suoi membri un livello di competenza e capacità di controllo (empowerment) che mantenga o migliori il capitale di salute.

Equità

È inoltre dimostrato come le conseguenze della pandemia non siano uguali per tutti, ma impattino soprattutto su categorie vulnerabili quali ad esempio gli utenti dei Servizi di Salute Mentale e dei SerD e i loro familiari (anche a causa dell'interruzione della continuità assistenziale), gli adolescenti e i bambini (privati del contatto fisico con il gruppo dei pari), le persone con livello socio-economico basso (che scenderà ancora più in basso), gli operatori sanitari (sottoposti a uno stress senza precedenti).

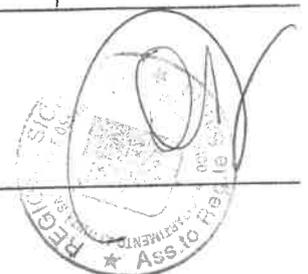
Le categorie sopradescritte costituiscono il target del progetto secondo i principi espressi nell'Agenda 2030 in particolare a quanto dichiarato nell'obiettivo 3: "Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età", mediante l'implementazione di strategie e azioni finalizzate a supportare obiettivi e programmi sanitari in grado di promuovere l'accessibilità alle cure e la diffusione della cultura della promozione della salute e dei sani stili di vita a tutte le età



Comunicazione Formazione	<p>e fasce della popolazione con particolare riferimento alle fasce deboli.</p> <p>La comunicazione e la formazione sono le azioni fondamentali del progetto, strumenti strategici per aumentare la conoscenza e l'empowerment individuale e di comunità, per promuovere atteggiamenti favorevoli alla salute.</p>
Target	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utenti e i loro familiari. 2. Operatori 3. Comunità
Obiettivi	<p>Aumentare la conoscenza e l'empowerment individuale e di comunità e promuovere atteggiamenti favorevoli alla salute.</p>
Descrizione attività previste <u>COME DA RICHIESTA DELL'ASSESSORATO SALUTE DASOE SERVIZIO 5</u>	<p>Le attività saranno essenzialmente di comunicazione e di formazione.</p> <p>Comunicazione attraverso progettazione di campagne di comunicazione, aggiornamento sito web delle dipendenze, partecipazione a canali social, stesura e invio di comunicati stampa e articoli, produzione di editoriali stampati (depliant, cartelle stampa, brochure).</p> <p>Nello specifico è riportata nel cronoprogramma come <i>A.6 Realizzazione Giornate internazionali della salute e Campagne di Comunicazione</i> e si intendono organizzare le seguenti quattro giornate della salute, al fine di promuovere i quattro stili di vita (sana alimentazione, promozione attività fisica, contrasto al fumo e all'uso di alcol problematico) che prevengono le Malattie Croniche Non Trasmissibili e promuovono la salute mentale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 marzo Giornata Mondiale dell'obesità • 6 aprile Giornata Mondiale dello sport • 14 aprile Alcohol Prevention Day • 31 maggio Giornata mondiale contro il fumo <p>Laboratori per utenti e i loro familiari per promuovere stili di vita sani.</p> <p>Nello specifico è riportata nel cronoprogramma come <i>A.7 Realizzazione di iniziative mirate di informazione/laboratoriali/campagne di comunicazione per la Salute ed eventi</i> e si intendono realizzare n° 3 laboratori.</p> <p>Formazione seminari, incontri, workshop, webinar per diffondere informazioni e notizie su tematiche specifiche.</p> <p>Nello specifico è riportata nel cronoprogramma come <i>A.9 Pubblicazione e diffusione risultati tramite report, convegni, pubblicazioni scientifiche, pagine social, locandine, brochure, sito web ecc.</i> e si intendono realizzare 4 webinar.</p>
Risultati attesi	<p>Organizzare interventi informativi/laboratoriali/campagne di comunicazione ed eventi formativi</p>
Logica dell'intervento	<p>Al fine di dare attuazione al Piano Regionale della Prevenzione Sicilia 2021 supportato dal Piano Regionale di Comunicazione per la Salute 2021, si mira a promuovere l'adozione consapevole di stili di vita sani e attivi, prima tra tutti i quattro fattori di rischio modificabili (fumo, uso problematico di alcol, inattività fisica e scorretta alimentazione) per prevenire le MCNT, ma anche altri stili di vita che proteggono la salute, come le misure di contenimento della trasmissione covid. La progettazione e realizzazione degli interventi di informazione/ laboratoriali/campagne di comunicazione e le iniziative di formazione favoriranno il coinvolgimento degli stakeholder e la condivisione per favorire l'acquisizione di autonomia e proattività nella gestione della salute e del benessere (engagement)</p>



Strategia e Logica dell'intervento	Indicatori	Fonti di verifica	Eventuali criticità
Ob. Gen. Aumentare l' <i>empowerment</i> individuale e di comunità per promuovere atteggiamenti favorevoli alla salute.			
Ob. Spec. Sensibilizzare gli utenti e i loro familiari, gli operatori e la comunità nell'adozione di comportamenti di prevenzione, protezione della salute e sicurezza personale	I.1 N° Target progettuali/ N° Target coperti dagli interventi Std => 90%	Documenti	Potenziamento del sistema di supporto necessario alla realizzazione delle attività progettuali
Risultati attesi Organizzare interventi informativi/laboratoriali/giornate internazionali della salute/campagne di comunicazione ed eventi formativi	I.1 N° Interventi informativi/laboratori Std SI I.2 N° Giornate internazionali e Campagne di Comunicazione Std SI I.3 N° eventi formativi Std SI	Verbali, documentazione	
A1 Costituzione gruppo di lavoro aziendale e stesura progetto	Gruppo di lavoro Aziendale	Isorisorse	
A2 Stesura progetto			
A3 Procedure amministrative (parere di congruità, validazione assessoriale, stesura delibera presa d'atto del progetto).			
A4 Coinvolgimento degli stakeholder per progettazione iniziative mirate di informazione/laboratoriali/campagne di comunicazione per la Salute ed eventi formativi			
A5 Avviso pubblico per individuazione Agenzia di Comunicazione e di marketing	A carico del PSN 2019 Azione 4.3	Tempi/procedure per Avviso di individuazione Agenzia di Comunicazione	
A6 Realizzazione Giornate internazionali della salute e Campagne di Comunicazione			
A7 Realizzazione iniziative mirate di informazione/laboratoriali/campagne di comunicazione per la Salute ed eventi formativi			
A8 Realizzazione prodotti divulgativi			
A9 Pubblicazione e diffusione risultati tramite report, convegni, pubblicazioni scientifiche, pagine social, locandine, brochure, sito web ecc.			
A 10 Monitoraggio e valutazione		Isorisorse	



ATTIVITA'		BIENNALE											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A1	Costituzione gruppo di lavoro aziendale e stesura progetto	X											
A2	Stesura progetto	X											
A3	Procedure amministrative (parere di congruità, validazione assessoriale, stesura delibera presa d'atto del progetto).	X	X										
A4	Coinvolgimento degli stakeholder per progettazione iniziative mirate di informazione/laboratoriali/campagne di comunicazione per la Salute ed eventi formativi		X	X	X	X							
A5	Avviso pubblico per individuazione Agenzia di Comunicazione e di marketing		X	X	X	X							
A6	Realizzazione Giornate internazionali della salute e Campagne di Comunicazione								X	X	X	X	X
A7	Realizzazione iniziative mirate di informazione/laboratoriali/campagne di comunicazione per la Salute ed eventi formativi								X	X	X	X	X
A8	Realizzazione prodotti divulgativi								X	X	X	X	X
A9	Pubblicazione e diffusione risultati tramite report, convegni, pubblicazioni scientifiche, pagine social, locandine, brochure, sito web ecc.								X	X	X	X	X
A 10	Monitoraggio e valutazione		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

PIANO FINANZIARIO

Razionale della spesa	Risorse Umane	Euro
Eventi formativi (docenze, spese viaggio, ccm e segreteria)	Docenti Segretario/a	€ 20.000,00
Agenzia di Comunicazione e di marketing (per giornate della salute, campagne di comunicazione, formazione a operatori asp, aggiornamento e assistenza sito web, redazione articoli, brochure, contenuti sito web.....),	Consulente nella comunicazione, filmmaker, Web Master; Redattore testi; Grafico; Consulente per canali social	€ 60.000,00
Laboratori e materiale necessario per realizzazione	Conduttori di laboratori	€ 20.000,00
Produzione materiale per realizzazione iniziative di informazione, Giornate della Salute e Campagne di Comunicazione		€ 12.242,00
TOTALE		€ 112.242,00

Il Referente Scientifico
PSN 2019 Azione 4.3
Dr.ssa Francesca Picone

Il Direttore f.f.
U.O.C. Dipendenze Patologiche
Dr. Giampaolo Spinato

Il Direttore DSM
Dr. Maurizio Montalbano



