

AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO

Avviso Pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di incarichi libero-professionali volti al reclutamento di un team multi-professionale a supporto del Coordinamento del P.A.P. ed il potenziamento della Comunicazione per la Salute, da incardinare presso la Direzione Generale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Palermo per i seguenti profili professionali: Social Media Manager; Esperto in comunicazione; Visual e Video Content Specialist (Avviso Pubblico del 06/08/2026)

Verbale n. 02

L'anno **2026**, il giorno **24** del mese di **Settembre** alle ore **8:45** presso i locali della **Direzione Generale ASP PALERMO** siti in Via G. Cusmano, 24 – Palermo, giusta autoconvocazione stabilita nella seduta del **01/09/2026**, si è riunita la Commissione esaminatrice per la procedura per il conferimento di incarichi libero-professionali volti al reclutamento di un team multi-professionale a supporto del Coordinamento del P.A.P. ed il potenziamento della Comunicazione per la Salute, da incardinare presso la Direzione Generale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Palermo per: n. 1 Social Media Manager; n. 2 Esperti in comunicazione, per lo svolgimento del colloquio previsto.

La Commissione, nominata con giusta nota prot. n. 420114 del 20/08/2026, modificata da ultimo giusta nota prot. 436261 del 01/09/2026 è composta come segue:

- | | | |
|--------------|---------------------------|------------------------------------|
| - Presidente | - Ing. Matteo Guddo | - ASP di Palermo – Regione Sicilia |
| - Componente | - Ing. Daniela Salvaggio | - ASP di Palermo – Regione Sicilia |
| - Componente | - Dott. Federico Li Causi | - ASP di Palermo – Regione Sicilia |

Assiste con funzioni di **Segretario** verbalizzante la Dott.ssa Alessia Bologna - ASP Palermo

Il Presidente, essendo presenti tutti i componenti e il segretario, dichiara aperti i lavori.

Alle ore **9:00** la Commissione procede con la prova orale degli ammessi e presenti

Il Presidente dà lettura dei titoli assegnati ai candidati e illustra le modalità di svolgimento della prova e i criteri di valutazione (come predisposti nel verbale n. 01 del 01/09/2026).

1. PERTINENZA

2. COMPLETEZZA

3. CORRETTEZZA DEL LINGUAGGIO

La Commissione determina di iniziare i colloqui per il Profilo di **Social Media Manager** e concludere con i colloqui per il Profilo di **Esperto in Comunicazione**.

Alle ore 09:10 il Presidente dichiara l'inizio dei colloqui per i candidati presenti che hanno presentato domanda per il Profilo di **Social Media Manager** (Allegato A).

I candidati dovranno rispondere a n. 2 domande ciascuno.

La Commissione ha predisposto complessivamente n. 18 domande sugli argomenti di cui all'avviso (come da elenco di cui all'Allegato B), che verranno sorteggiate per una singola volta dai candidati e abbinate a ciascuno di essi come riportato di seguito.

Il Candidato:

1. [REDACTED] estrae: per la materia di disciplina i numeri **2** e **11** corrispondente alle domande **“Obiettivi strategici: Come struttureresti un piano editoriale**

annuale per l'ASP di Palermo per bilanciare l'informazione di servizio (es. campagne vaccinali, screening) con la promozione della salute e la prevenzione?" e "Social Media Advertising e Targeting: Dovendo promuovere la campagna di prevenzione del tumore al seno rivolta alle donne tra i 50 e i 69 anni della provincia di Palermo, come imposteresti la profilazione geografica e demografica delle campagne inserzionistiche?";

2. [REDACTED] estrae: per la materia di disciplina i numeri 4 e 14 corrispondenti alle domande "Accessibilità e inclusione: In che modo intendi garantire che i contenuti sui social media dell'ASP siano pienamente accessibili a persone con disabilità visive, uditive o cognitive?" e "Errore umano: Per errore viene pubblicato un post contenente un refuso grave o un'informazione sugli orari di un presidio sanitario errata, rimasta online per 2 ore. Qual è la procedura di contenimento che adotti?";
3. [REDACTED] estrae: per la materia di disciplina i numeri 10 e 8 corrispondenti alle domande "Integrazione con la comunicazione d'emergenza: Quali strumenti o funzioni tecniche di emergenza (es. avvisi di emergenza su Meta, fissaggio in alto dei post, aggiornamenti Google Business) ritieni fondamentale presidiare?" e "Collaborazione con gli uffici d'ufficio (URP e Stampa): In che modo intendi coordinare il community management con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) e l'Ufficio Stampa dell'azienda?";
4. [REDACTED] estrae: per la materia di disciplina i numeri 3 e 16 corrispondenti alle domande "Piattaforme e target: Quali canali social ritieni indispensabili per l'ASP di Palermo e come differenzieresti il linguaggio e i contenuti tra di essi per raggiungere target demografici differenti?" e "Budget zero: Ti viene chiesto di aumentare l'adesione agli screening oncologici senza budget pubblicitario sponsorizzato. Quali strategie organiche o di partnership locali (associazioni, scuole, enti) metteresti in campo?";
5. [REDACTED] estrae: per la materia di disciplina i numeri 6 e 13 corrispondenti alle domande "Semplificazione del linguaggio medico: Come approcci a traduzione di un comunicato medico/scientifico complesso in un contenuto social chiaro, ingaggiante e privo di ambiguità per la popolazione?" e "Pianificazione: Ti viene chiesto di lanciare la nuova campagna per la donazione del sangue entro 48 ore. Quali sono i primi 3 passaggi operativi che esegui?";
6. [REDACTED] estrae: per la materia di disciplina i numeri 9 e 17 corrispondenti alle domande "KPI e KPI di Sanità Pubblica: Oltre alle classiche metriche di vanità (like, follower), quali KPI (Indicatori Chiave di Prestazione) monitoreresti per misurare il reale impatto e l'efficacia della comunicazione dell'ASP?" e "Copertura eventi: Come pianificherei la copertura social "live" di un'inaugurazione di un nuovo reparto ospedaliero alla presenza di autorità regionali?";



Terminati i colloqui alle ore 10:16, viene predisposta la griglia dei punteggi conseguiti (Allegato C). Di seguito si riporta l'estratto dal portale con la valutazione della prova orale, per la costituzione della graduatoria finale.

CANDIDATI CHE HANNO SUPERATO LA PROVA			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	PUNTEGGIO
01048826			28,0000
01053226			24,0000
01056826			22,0000
01052526			21,0000
01061126			26,0000

CANDIDATI CHE NON HANNO SUPERATO LA PROVA			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	PUNTEGGIO
01065026			18,0000

CANDIDATI RITIRATI		
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA
NESSUN CANDIDATO RITIRATO		

CANDIDATI ASSENTI		
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA
01061826		
01058326		

CANDIDATI ESCLUSI			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	MOTIVAZIONE
NESSUN CANDIDATO ESCLUSO			

La Commissione procede alla redazione della graduatoria finale (all. D):

GRADUATORIA FINALE						
Pos.	Codice Domanda	Candidato	Data nascita	Punt. Titoli	Prova Orale	Punt. Tot
1	01048826			3,1200	28,0000	31,12
2	01061126			0,0000	26,0000	26
3	01053226			0,0000	24,0000	24
4	01056826			0,0000	22,0000	22
5	01052526			0,0000	21,0000	21

Alle ore 10:40 il Presidente dichiara l'inizio dei colloqui per i candidati che hanno presentato domanda per il Profilo di **Esperto in Comunicazione**, ammessi e presenti (Allegato E).

I candidati dovranno rispondere a n. 2 domande ciascuno.

La Commissione ha predisposto complessivamente n. 8 domande sugli argomenti di cui all'avviso (come da elenco di cui all'Allegato F), che verranno sorteggiate per una singola volta dai candidati e abbinate a ciascuno di essi come riportato di seguito.

Il Candidato:

1. [REDACTED] estrae: per la materia di disciplina i numeri 5 e 7 corrispondenti alle domande "L'ASP di Palermo ha sviluppato iniziative e format video come *"ComuniCare Salute"* per informare su prevenzione e servizi territoriali. Quali elementi in *health storytelling* o micro-contenuti (es. Reels, Short Video, Podcast con specialisti) introdurre per rendere questi progetti più ingaggianti per la fascia giovanile" e "L'ASP di Palermo è impegnata su progetti a forte impatto sociale come il *"Programma Nazionale Equità nella Salute"* (lotta alla povertà sanitaria, salute mentale di comunità screening oncologici gratuiti) e iniziative itineranti di prevenzione (es. "ASP in Piazza"). Come progetterebbe una campagna di comunicazione *online/offline* rivolta a fasce della popolazione ad alto rischio di esclusione o marginalità?";
2. [REDACTED] estrae: per la materia di disciplina i numeri 2 e 8 corrispondenti alle domande "Una comunicazione sanitaria inefficace nei Punti Unici di Accesso (PUA) o nei Pronto Soccorso aumenta l'ansia dell'utente e la conflittualità verso il personale sanitario. Quali linee guida di comunicazione istituzionale proporrebbe all'Azienda per migliorare l'accoglienza ed evitare fraintendimenti?" e "Nell'ambito dei programmi di Screening Oncologico (mammografico, cervico-uterino, colon-retto), i tassi di adesione soffrono talvolta di ritardi o scarsa partecipazione. Quali leve comunicative e quali canali digitali (SMS, messaggistica istantanea, app, campagne social geo-targettizzate) integrerebbe per incrementare la partecipazione della popolazione target dell'ASP?";

Terminati i colloqui alle ore 11:00, viene predisposta la griglia dei punteggi conseguiti (Allegato F). Di seguito si riporta l'estratto dal portale con la valutazione della prova orale, per la costituzione della graduatoria finale.

CANDIDATI CHE HANNO SUPERATO LA PROVA			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	PUNTEGGIO
01059326	[REDACTED]	[REDACTED]	25,0000
01045126			27,0000

CANDIDATI CHE NON HANNO SUPERATO LA PROVA			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	PUNTEGGIO
NESSUN CANDIDATO PRESENTE			

CANDIDATI RITIRATI			
--------------------	--	--	--

CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	
NESSUN CANDIDATO RITIRATO			
CANDIDATI ASSENTI			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	
01052326			
CANDIDATI ESCLUSI			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	MOTIVAZIONE
NESSUN CANDIDATO ESCLUSO			

La Commissione procede alla redazione della graduatoria finale (all. H)

GRADUATORIA FINALE						
Pos.	Codice Domanda	Candidato	Data nascita	Punt. Titoli	Prova Orale	Punt. Tot
1	01059326			5,7000	25,0000	30,7
2	01045126			3,5800	27,0000	30,58

Alle ore 12:15, la Commissione chiude i lavori.

Il Presidente dà mandato al Segretario di procedere all'affissione dell'esito delle prove e procedere alla pubblicazione dell'esito delle prove sull'Albo Concorsi dell'ASP di Palermo.

Si redige il presente verbale composto da numero 5 pagine che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

Il Presidente - Ing. Matteo Guddo

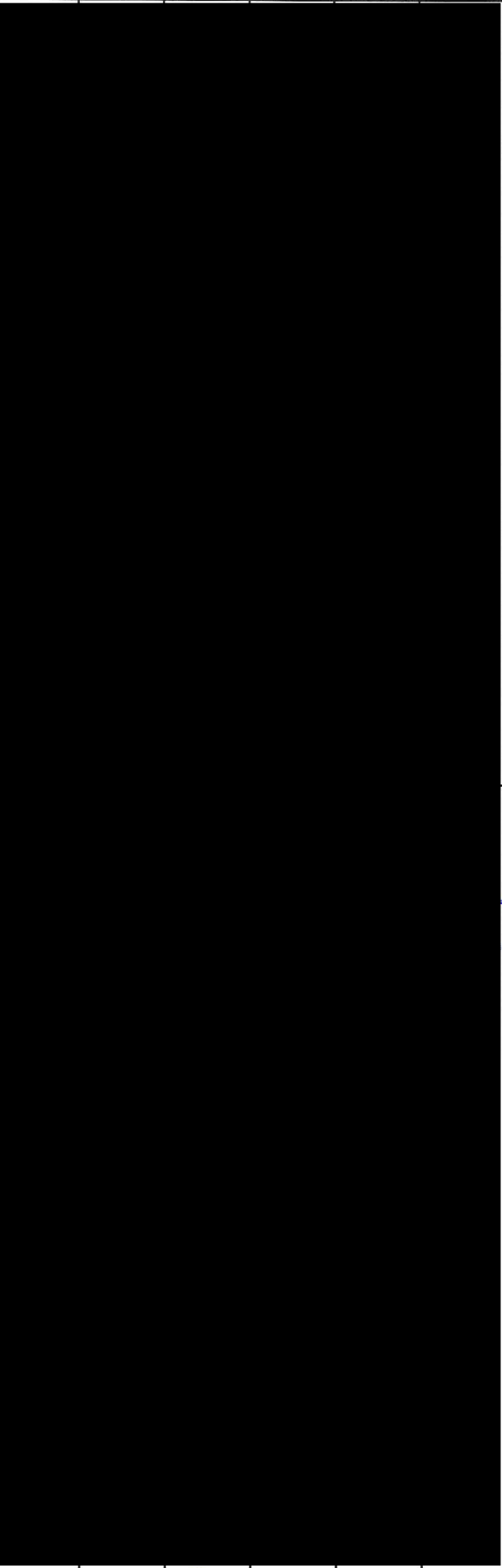
Il Componente - Ing. Daniela Salvaggio

Il Componente - Dott. Federico Li Causi

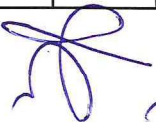
Il Segretario - Dott.ssa Alessia Bologna

PROFILO Social Media Manager

Avviso Pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di incarichi libero-professionali volti al reclutamento di un team multi-professionale a supporto del Coordinamento del P.A.P. ed il potenziamento della Comunicazione per la Salute, da incardinare presso la Direzione Generale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Palermo per i seguenti profili professionali: Social Media Manager; Esperto in comunicazione; Visual e Video Content Specialist (Avviso Pubblico del 06/08/2026) - FOGLIO FIRME PROVA ORALE

COGNOME E NOME	FIRMA
	
	

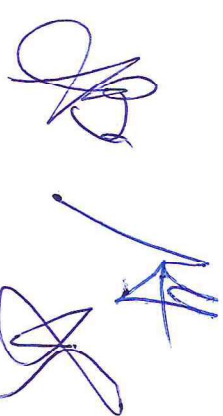
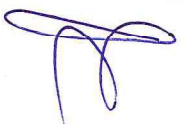


PROFILO Esperto in comunicazione

Avviso Pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di incarichi libero-professionali volti al reclutamento di un team multi-professionale a supporto del Coordinamento del P.A.P. ed il potenziamento della Comunicazione per la Salute, da incaricare presso la Direzione Generale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Palermo per i seguenti profili professionali: Social Media Manager; Esperto in comunicazione; Visual e Video Content Specialist (Avviso Pubblico del 06/08/2026) - FOGLIO FIRME PROVA ORALE

COGNOME E NOME	FIRMA

AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO

Avviso Pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di incarichi libero-professionali volti al reclutamento di un team multi-professionale a supporto del Coordinamento del P.A.P. ed il potenziamento della Comunicazione per la Salute, da incardinare presso la Direzione Generale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Palermo per i seguenti profili professionali: Social Media Manager; Esperto in comunicazione; Visual e Video Content Specialist (Avviso Pubblico del 06/08/2026)

DOMANDE COLLOQUIO ORALE – PROFILO SOCIAL MEDIA MANAGER

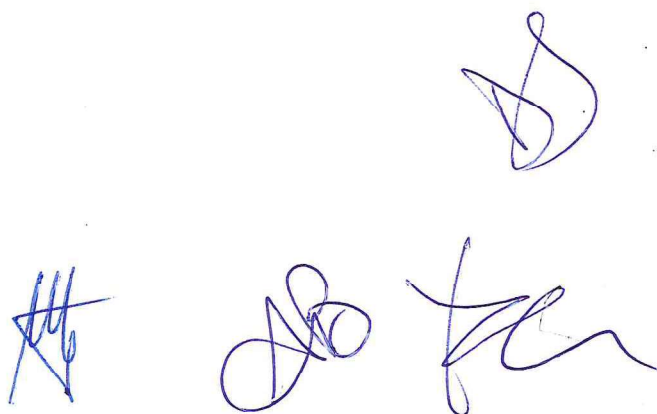
1. **Gestione del brand pubblico:** Quali credi debbano essere le priorità della comunicazione digitale per un'ASP rispetto a un'azienda privata o commerciale?
2. **Obiettivi strategici:** Come strutturaresti un piano editoriale annuale per l'ASP di Palermo per bilanciare l'informazione di servizio (es. campagne vaccinali, screening) con la promozione della salute e la prevenzione?
3. **Piattaforme e target:** Quali canali social ritieni indispensabili per l'ASP di Palermo e come differenzieresti il linguaggio e i contenuti tra di essi per raggiungere target demografici differenti?
4. **Accessibilità e inclusione:** In che modo intendi garantire che i contenuti sui social media dell'ASP siano pienamente accessibili a persone con disabilità visive, uditive o cognitive?
5. **Normativa e Privacy:** Come intendi affrontare i limiti posti dalla normativa sulla privacy (GDPR) e dal Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici nella pubblicazione di immagini, storie di pazienti o testimonianze all'interno delle strutture sanitarie?
6. **Semplificazione del linguaggio medico:** Come approcci la traduzione di un comunicato medico/scientifico complesso in un contenuto social chiaro, ingaggiante e privo di ambiguità per la popolazione?
7. **Gestione di disservizi ed emergenze:** Immagina che si verifichi un blocco improvviso dei sistemi di prenotazione (CUP) con conseguenti proteste sui social. Che piano d'azione immediato attiveresti su Facebook e Instagram?
8. **Collaborazione con gli uffici d'ufficio (URP e Stampa):** In che modo intendi coordinare il community management con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) e l'Ufficio Stampa dell'azienda?
9. **KPI e KPI di Sanità Pubblica:** Oltre alle classiche metriche di vanità (like, follower), quali KPI (Indicatori Chiave di Prestazione) monitoreresti per misurare il reale impatto e l'efficacia della comunicazione dell'ASP?
10. **Integrazione con la comunicazione d'emergenza:** Quali strumenti o funzioni tecniche di emergenza (es. avvisi di emergenza su Meta, fissaggio in alto dei post, aggiornamenti Google Business) ritieni fondamentale presidiare?

AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO

Avviso Pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di incarichi libero-professionali volti al reclutamento di un team multi-professionale a supporto del Coordinamento del P.A.P. ed il potenziamento della Comunicazione per la Salute, da incardinare presso la Direzione Generale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Palermo per i seguenti profili professionali: Social Media Manager; Esperto in comunicazione; Visual e Video Content Specialist (Avviso Pubblico del 06/08/2026)

DOMANDE COLLOQUIO ORALE – PROFILO SOCIAL MEDIA MANAGER

11. **Social Media Advertising e Targeting:** Dovendo promuovere la campagna di prevenzione del tumore al seno rivolta alle donne tra i 50 e i 69 anni della provincia di Palermo, come imposteresti la profilazione geografica e demografica delle campagne inserzionistiche?
12. **Reporting istituzionale:** Come struttureresti un report mensile sulle prestazioni social da presentare alla Direzione Generale dell'ASP?
13. **Pianificazione:** Ti viene chiesto di lanciare la nuova campagna per la donazione del sangue entro 48 ore. Quali sono i primi 3 passaggi operativi che esegui?
14. **Errore umano:** Per errore viene pubblicato un post contenente un refuso grave o un'informazione sugli orari di un presidio sanitario errata, rimasta online per 2 ore. Qual è la procedura di contenimento che adotti?
15. **Valorizzazione del territorio:** La provincia di Palermo comprende sia la città sia diversi comuni montani e le isole (es. Ustica). Come garantisci una copertura mediatica inclusiva che non trascuri le periferie dell'ASP?
16. **Budget zero:** Ti viene chiesto di aumentare l'adesione agli screening oncologici senza budget pubblicitario sponsorizzato. Quali strategie organiche o di partnership locali (associazioni, scuole, enti) metteresti in campo?
17. **Copertura eventi:** Come pianificherei la copertura social "live" di un'inaugurazione di un nuovo reparto ospedaliero alla presenza di autorità regionali?
18. **Evoluzione ed aggiornamento:** Qual è stato un progetto di comunicazione pubblica/sanitaria (italiano o estero) che ti ha particolarmente colpito di recente e da cui trarresti ispirazione per l'ASP di Palermo?

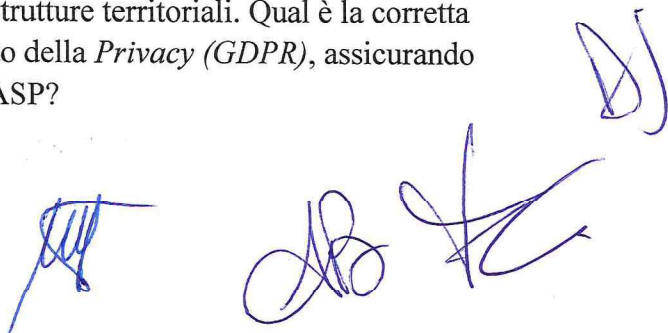


AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO

Avviso Pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di incarichi libero-professionali volti al reclutamento di un team multi-professionale a supporto del Coordinamento del P.A.P. ed il potenziamento della Comunicazione per la Salute, da incardinare presso la Direzione Generale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Palermo per i seguenti profili professionali: Social Media Manager; Esperto in comunicazione; Visual e Video Content Specialist (Avviso Pubblico del 06/08/2026)

DOMANDE COLLOQUIO ORALE – PROFILO ESPERTO IN COMUNICAZIONE

1. L'ASP di Palermo opera su un territorio vasto che include sia grandi aree urbane sia comunità insulari e interne (es. Ustica o i distretti madoniti). In che modo strutturerebbe messaggi e canali informativi diversificati per garantire che l'informazione sui servizi territoriali (es. Casa della Comunità, Fascicolo Sanitario Elettronico) sia accessibile anche agli anziani e a chi ha basse competenze digitali?
2. Una comunicazione sanitaria inefficace nei Punti Unici di Accesso (PUA) o nei Pronto Soccorso aumenta l'ansia dell'utente e la conflittualità verso il personale sanitario. Quali linee guida di comunicazione istituzionale proporrebbe all'Azienda per migliorare l'accoglienza ed evitare fraintendimenti?
3. Immagini il propagarsi virale sui canali social di un allarme ingiustificato legato a una presunta reazione avversa nei centri vaccinali territoriali o alla contaminazione idrica di un comune del palermitano. Come strutturerebbe un piano immediato di smentita (*debunking*) e contro-informazione trasparente ma rassicurante?
4. Se dovesse pianificare il piano editoriale social (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) dell'ASP di Palermo per la prevenzione delle malattie cardiovascolari o oncologiche, quali format visivi e di *storytelling* adotterebbe per coinvolgere attivamente la cittadinanza?
5. L'ASP di Palermo ha sviluppato iniziative e format video come "*ComuniCare Salute*" per informare su prevenzione e servizi territoriali. Quali elementi di *health storytelling* o micro-contenuti (es. Reels, Short video, Podcast con specialisti) introdurrebbe per rendere questi progetti più ingaggianti per la fascia giovanile?
6. Sulle pagine social aziendali, gli utenti commentano spesso esponendo problematiche personali, liste d'attesa o reclami relativi alle strutture territoriali. Qual è la corretta procedura per gestire la moderation nel rispetto della *Privacy (GDPR)*, assicurando tempestività e preservando la *reputation* dell'ASP?

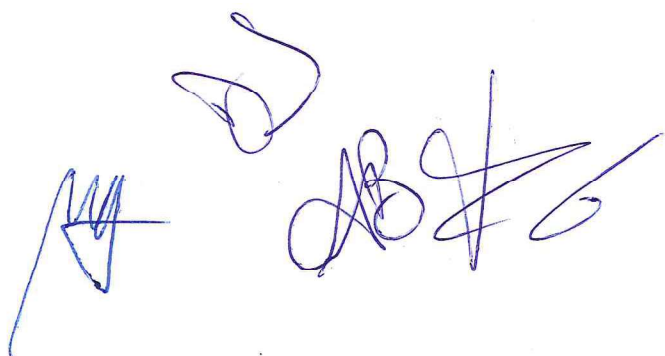


AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO

Avviso Pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di incarichi libero-professionali volti al reclutamento di un team multi-professionale a supporto del Coordinamento del P.A.P. ed il potenziamento della Comunicazione per la Salute, da incardinare presso la Direzione Generale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Palermo per i seguenti profili professionali: Social Media Manager; Esperto in comunicazione; Visual e Video Content Specialist (Avviso Pubblico del 06/08/2026)

DOMANDE COLLOQUIO ORALE – PROFILO ESPERTO IN COMUNICAZIONE

7. L'ASP di Palermo è impegnata su progetti a forte impatto sociale come il "*Programma Nazionale Equità nella Salute*" (lotta alla povertà sanitaria, salute mentale di comunità, screening oncologici gratuiti) e iniziative itineranti di prevenzione (es. "ASP in Piazza"). Come progetterebbe una campagna di comunicazione *online/offline* rivolta a fasce della popolazione ad alto rischio di esclusione o marginalità?
8. Nell'ambito dei programmi di Screening Oncologico (mammografico, cervico-uterino, colon-retto), i tassi di adesione soffrono talvolta di ritardi o scarsa partecipazione. Quali leve comunicative e quali canali digitali (SMS, messaggistica istantanea, app, campagne social geo-targettizzate) integrerebbe per incrementare la partecipazione della popolazione target dell'ASP?





AVVISO PUBBLICO, PER TITOLI E COLLOQUIO, PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI
LIBERO-PROFESSIONALI VOLTI AL RECLUTAMENTO DI UN TEAM MULTI-
PROFESSIONALE A SUPPORTO DEL COORDINAMENTO DEL P.A.P. ED IL
POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE PER LA SALUTE, DA INCARDINARE PRESSO
LA DIREZIONE GENERALE DELL'AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO PER N.
1 SOCIAL MEDIA MANAGER

CANDIDATI CHE HANNO SUPERATO LA PROVA			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	PUNTEGGIO
01048826			28,0000
01053226			24,0000
01056826			22,0000
01052526			21,0000
01061126			26,0000

CANDIDATI CHE NON HANNO SUPERATO LA PROVA			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	PUNTEGGIO
01065026			18,0000

CANDIDATI RITIRATI		
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA
NESSUN CANDIDATO RITIRATO		

CANDIDATI ASSENTI		
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA
01061826		
01058326		

CANDIDATI ESCLUSI			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	MOTIVAZIONE
NESSUN CANDIDATO ESCLUSO			



AVISO PUBBLICO, PER TITOLI E COLLOQUIO, PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI LIBERO-PROFESSIONALI VOLTI AL RECLUTAMENTO DI UN TEAM MULTI-PROFESSIONALE A SUPPORTO DEL COORDINAMENTO DEL P.A.P. ED IL POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE PER LA SALUTE, DA INCARDINARE PRESSO LA DIREZIONE GENERALE DELL'AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO PER N. 1 SOCIAL MEDIA MANAGER

GRADUATORIA FINALE						
Pos.	Codice Domanda	Candidato	Data nascita	Punt. Titoli	Prova Orale	Punt. Tot
1	01048826			3,1200	28,0000	31,1200
2	01061126			0,0000	26,0000	26,0000
3	01053226			0,0000	24,0000	24,0000
4	01056826			0,0000	22,0000	22,0000
5	01052526			0,0000	21,0000	21,0000

[Handwritten signatures in blue ink]



**AVVISO PUBBLICO, PER TITOLI E COLLOQUIO, PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI
LIBERO-PROFESSIONALI VOLTI AL RECLUTAMENTO DI UN TEAM MULTI-
PROFESSIONALE A SUPPORTO DEL COORDINAMENTO DEL P.A.P. ED IL
POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE PER LA SALUTE, DA INCARDINARE PRESSO
LA DIREZIONE GENERALE DELL'AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO PER N.
2 ESPERTI IN COMUNICAZIONE**

CANDIDATI CHE HANNO SUPERATO LA PROVA			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	PUNTEGGIO
01059326			25,0000
01045126			27,0000

CANDIDATI CHE NON HANNO SUPERATO LA PROVA			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	PUNTEGGIO
NESSUN CANDIDATO PRESENTE			

CANDIDATI RITIRATI		
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA
NESSUN CANDIDATO RITIRATO		

CANDIDATI ASSENTI		
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA
01052326		

CANDIDATI ESCLUSI			
CODICE DOMANDA	CANDIDATO	DATA NASCITA	MOTIVAZIONE
NESSUN CANDIDATO ESCLUSO			



AVVISO PUBBLICO, PER TITOLI E COLLOQUIO, PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI LIBERO-PROFESSIONALI VOLTI AL RECLUTAMENTO DI UN TEAM MULTI-PROFESSIONALE A SUPPORTO DEL COORDINAMENTO DEL P.A.P. ED IL POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE PER LA SALUTE, DA INCARDINARE PRESSO LA DIREZIONE GENERALE DELL'AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI PALERMO PER N. 2 ESPERTI IN COMUNICAZIONE

GRADUATORIA FINALE						
Pos.	Codice Domanda	Candidato	Data nascita	Punt. Titoli	Prova Orale	Punt. Tot
1	01059326			5,7000	25,0000	30,7000
2	01045126			3,5800	27,0000	30,5800

